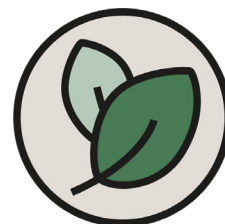




Bærekraftige Produkter - Definisjon Tre



Formålet med dette dokumentet er å være til hjelp når vi skal velge produkter som vi definerer som bærekraftige produkter innen **tre**.

Å tilby våre kunder et bærekraftig produkt er viktig både fra et miljø- og forretningsperspektiv. Vi baserer definisjonen vår på tre viktige aspekter:

- Ekonomi – oppmuntre bedrifter til å foreta investeringer som gir langsiktig vekst uten å skade miljøet eller samfunnet.
- Samfunn – oppmuntre bedrifter til å forbedre seg ved å overholde menneskerettigheter og miljølover.
- Miljø – oppmuntre bedrifter til å forvalte naturressursene våre riktig og minimere miljøpåvirkningen.

Bærekraftige produkter gir miljømessige, sosiale og økonomiske fordeler gjennom hele livssyklusen.

Nedenfor finner du vår definisjon av et bærekraftig produkt innen tre.

Generell definisjon

Skogens sanne verdi er fullt ut anerkjent og integrert i samfunn rundt om i verden. FSC® er den ledende drivkraften for forbedret skogbruk og markedsutvikling, som snur trenden i verdens skoger mot en mer bærekraftig utnyttelse, bevaring og respekt.

PEFC er verdens største sertifiseringssystem for bærekraftig skogbruk. PEFC-merket på et trebasert produkt viser at det er laget av råmaterialer fra bærekraftig drevet skog i henhold til PEFCs krav. ISPM 15 er en internasjonal standard som innebærer at merket treemballasje er behandlet for skadedyr fra planter. Dette reduserer risikoen for at skadedyr som kan true trær og skog sprer seg med treemballasje gjennom verdenshandelen. Innenfor EU kan stampelet også brukes på tre, som senere skal brukes til å produsere ISPM 15-merket treemballasje.



Boxons definisjon

For å defineres som et bærekraftig produkt krever vi at:

- Leverandør skal være sertifisert i henhold til FSC eller PEF
- Produktet skal være merket/stemplet/behandlet i henhold til IPPC / ISPM 15 / KD

www.fsc.org
www.pefc.se
www.ippc.int/en