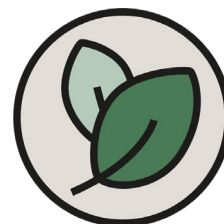




## Bærekraftige Produkter - Definisjon Etiketter



Formålet med dette dokumentet er å være til hjelp når vi skal velge produkter som vi definerer som bærekraftige produkter innen etiketter.

Å tilby våre kunder et bærekraftig produkt er viktig både fra et miljø- og forretningsperspektiv. Vi baserer definisjonen vår på tre viktige aspekter:

- Ekonomi – oppmuntre bedrifter til å foreta investeringer som gir langsiktig vekst uten å skade miljøet eller samfunnet.
- Samfunn – oppmuntre bedrifter til å forbedre seg ved å overholde menneskerettigheter og miljølover.
- Miljø – oppmuntre bedrifter til å forvalte naturressursene våre riktig og minimere miljøpåvirkningen.

*Bærekraftige produkter gir miljømessige, sosiale og økonomiske fordeler gjennom hele livssyklusen.*

Nedenfor finner du vår definisjon av et bærekraftig produkt innen etiketter.

### Generell definisjon

Skogens sanne verdi er fullt ut anerkjent og integrert i samfunn rundt om i verden. FSC® er den ledende drivkraften for forbedret skogbruk og markedsutvikling, som snur trenden i verdens skoger mot en mer bærekraftig utnyttelse, bevaring og respekt.

I henhold til de nye planene skal all plastemballasje på EU-markedet være resirkulerbart innen 2030, forbruket av engangspplast være redusert og tilsiktet bruk av mikroplast begrenset.



### Boxons definisjon

For å defineres som et bærekraftig (papir) produkt krever vi at:

- Leverandør skal være sertifisert i henhold til FSC

For å defineres som et bærekraftig (plast) produkt krever vi at:

- Produktet skal være produsert av biobasert råmateriale som furuolje eller sukkerrørbase

For å defineres som et bærekraftig (tekstil) produkt krever vi at:

- Produktet skal være produsert av kun resirkulert polyester materiale.

<https://fsc.org/>



<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1595838206165&uri=LEGISSUM:l21207>